

Jaarverslag 2016

RANDOLPH FELLOWSHIP



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Stichting Randolph Fellowship	4
Achtergrond	4
Doel	4
Missie en Visie	4
Structuur	5
Bestuur	5
Raad van Advies	5
Kampbestuur	6
Activiteiten Randolph Fellowship	7
2012 tot heden	7
Evenementen	8
Komende evenementen	8
Communicatie	9
Stakeholders	9
Beleid	9
Financiële verantwoording 2016	11
Resultatenrekening 2016	11

Voorwoord

Stichting Randolph Fellowship is een jonge organisatie. Niet alleen in leeftijd van de bestuurders maar ook in haar bestaan. Gevolg hiervan is dat ook afgelopen jaar weer veel is gebeurd. We zijn constant op zoek naar de ideale omgangsvorm met elkaar, de achterban en met de niet alleen strategische maar ook uitvoerende betrokken mensen.

Voor u ligt het jaarverslag 2016 van de stichting Randolph Fellowship, hierin kunt u alles lezen met betrekking tot de stichting en de plannen voor de komende jaren. Na een aantal jaren actief te zijn geweest in Sri Lanka hebben we de focus in 2012 verschoven naar Nederland. Geïnspireerd door verschillende bestaande initiatieven en de overtuiging dat er om ons heen meer dan genoeg verschil gemaakt kan worden, hebben we deze stap genomen.

Nu, eind 2016, kijken we terug op twee geslaagde kampen met verschillende klassen van het Mundus College en het Waterland College IJdoorn te Amsterdam. Na inmiddels vier kampen te hebben georganiseerd, realiseren we ons dat er nog vele mogelijkheden zijn om jongeren in Nederland te kunnen helpen. Vanuit dit gedachtegoed hopen we snel verder te kunnen groeien en meer jongeren te kunnen helpen in de toekomst om op die manier de gedachten aan Randolph Sandkuyl in leven te houden.

Met vriendelijke groet,
Tessie van Hellenberg Hubar

Voorzitter
Stichting Randolph Fellowship

Correspondentieadres:
Overtoom 276-2
1054 JB Amsterdam

KvK: 304602

Stichting Randolph Fellowship

Achtergrond

Stichting Randolph Fellowship is opgericht ter nagedachtenis aan Randolph Sandkuyl. In 2006 komt Randolph door een ongelukkige val op Sri Lanka om het leven. Randolph, toen 21 jaar, was een student aan de Utrechtse Universiteit. Randolph besloot met zijn voeten in het zand te willen staan en kitesurflessen te willen geven. Randolph werd manager en kitesurfinstruc-teur in een paradijselijk resortje in Hikkaduwa. Een val als gevolg van een losgeschoten trapeze (slechts 1 meter boven de grond) om mee te oefenen, werd hem fataal.

Doel

De stichting heeft ten doel om de herinnering aan Randolph Sandkuyl levend te houden door vanuit zijn naam mensen in minderbedeelde situaties in staat te stellen zelf een waardig leven op te bouwen en te leiden. De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door gebruik te maken van alle haar dienstig voorkomende en wettelijk toegestane middelen en in het bijzonder door:

- A. Rechtstreekse hulpverlening en ondersteuning (zonder of ten minste met minimale kosten van fondswerving, -overhead, -reis en verblijf, -invoer en -bemiddeling);
- B. Inschakeling van lokale betrouwbare en ervaren expertise;
- C. Door een transparante werkwijze, dat wil zeggen door regelmatig en op heldere wijze verantwoording van inkomsten en uitgaven aan alle betrokkenen af te leggen;
- D. Met name op kinderen (kinderen hebben de toekomst) gerichte hulpverlening.

Visie

De Randolph Fellowship is een stichting van jongeren voor jongeren. De stichting heeft het doel de herinnering van Randolph Sandkuyl levend te houden door vanuit zijn naam bedeelde en minder bedeelde jongeren aan elkaar te verbinden met als doel elkaar te versterken door wederzijds begrip en coaching. De doelstelling van Randolph Fellowship "van jongeren voor jongeren" zal tot respect en waardering leiden tussen initiatiefnemers en deelnemers.

Missie

- Organisatie: vakantiekampen voor jongeren door jongeren
- Aanmeldingen: 25 meisjes + 25 jongens per kamp
- Voorafgaande aan het kamp dagactiviteiten zoals bijvoorbeeld zwemles o.i.d. om jongeren en studenten van te voren met elkaar te laten kennismaken
- Natraject: opvolging en coaching na kamp

Tijdens de kampen moet de focus liggen op plezier en het krijgen van vertrouwen. De wens daarbij is om niet alleen een kamp voor deze jongeren te organiseren, maar ook contact met hen te houden voor en na het kamp. Tot op heden is het lastig gebleken om langdurig contact na het kamp tot stand te brengen. Wij zijn nog op zoek naar een vorm waarin het vrijblijvende contact na het kamp voor zowel kampleiding als kampkind aantrekkelijk en ongedwongen is. Tijdens het voor- en natraject zal meer de ontwikkeling en betrokkenheid centraal staan. Omdat er bij de invulling en het organiseren van een kamp nogal wat komt kijken, zijn er ook dit jaar weer kampcommissies samengesteld. Deze commissies, bestaande uit een aantal

enthousiaste studenten, hebben het derde en het vierde kamp in 2016 georganiseerd. De eerste commissie is in mei met het Waterland College op kamp geweest in Veldhoven en de tweede commissie is in september met het Mundus College in Nijhuis op kamp geweest.

Doelgroep

- Sociaaleconomisch achtergestelde kinderen met minder mogelijkheden
- Heel Nederland (start in Amsterdam)
- Vanaf 11 tot 18 jaar
- Zonder behoefte aan zwaar specifieke en gespecialiseerde hulp

Aanbod

- Aanbieden van 'zorgvrije' tijd uit normale omgeving. Geluksmoment, wederzijds begrip en integratie; onderling en tussen coaches;
- Bewustwording van de mogelijkheden;
- Coaching (= rolmodel, inspiratie en vertrouwensband).

Structuur

De stichting Randolph Fellowship is primair gericht op het inzamelen van geld en goederen om de activiteiten van de Randolph Fellowship te kunnen realiseren en professioneel te begeleiden.

Bestuur

Het bestuur van Randolph Fellowship is gevestigd in Amsterdam om de onderlinge samenwerkingen te bevorderen. Binnen het bestuur werkt iedereen op vrijwillige basis. Dit betekent dat niemand een vergoeding ontvangt voor zijn of haar inspanning. De Randolph Fellowship is een initiatief van jongeren voor jongeren. We hebben geen precieze grenzen gesteld aan het jong zijn maar het is belangrijk voor het bestuur dat er nog een link is met studenten omdat zij grotendeels de kampen en het natraject zullen begeleiden. Op moment van schrijven bestaat het bestuur uit de volgende leden:

- Tessie van Hellenberg Hubar (voorzitter)
- Victorine Sandkuyl (secretaris)
- Dirk Sandkuyl (penningmeester)
- Gijs Millaard
- Inez Maessen
- Loetje de Koning

Gezamenlijk dragen zij de verantwoordelijkheid voor de fondsenwerving, het projectmanagement en de dagelijkse gang van zaken. Logischerwijs is het financiële beheer in handen van de penningmeester en zal het overgrote deel van de interne en externe communicatie gedaan worden door de secretaris.

Raad van Advies

De Raad van Advies kan het bestuur van de stichting adviseren waar dit nodig is. Jaarlijks komen het bestuur en de Raad van Advies minimaal twee keer samen om het beleid door te spreken. Waar nodig kan het bestuur altijd een beroep doen om de kennis en ervaring van de Raad van Advies. De Raad van Advies zorgt in overleg met het bestuur voor opvolging.

Op dit moment bestaat de Raad van Advies uit de volgende leden:

- Bendert Post
- Jonas Hoving
- Rutger Sandkuyl

Kampbestuur

De verantwoordelijkheid voor de organisatie van de kampen ligt bij het kampbestuur. Zij zullen zich bezighouden met het vinden van de juiste school/kinderen en het vinden van de juiste leiding voor de kampen. In de praktijk betekent dit dat het kampbestuur zich richt op het maken van de draaiboeken en taakverdeling voor tijdens het kamp. Ze onderhouden ook het contact met de school/jongeren in aanloop naar het kamp. Naast het organiseren van het kamp hebben ze nog een belangrijke functie: de invulling van het natraject wat zal plaatsvinden na het kamp. Dit betekent dat zij activiteiten organiseren en er zorg voor dragen dat zowel de school/jongeren als de jongeren die het kamp leiden zoveel mogelijk aanwezig zullen zijn bij de verschillende activiteiten.

Activiteiten Randolph Fellowship

2012 tot heden

De jaren 2012/2016 zijn voor de stichting Randolph Fellowship en al haar betrokkenen bewogen geweest. Een project vinden in een ontwikkelingsland was niet heel lastig, maar het realiseren van een project op grote afstand, waarbij we afhankelijk waren van veel andere instanties, bleek een stuk ingewikkelder. Helaas is het ons niet gelukt het Randolph Institute in Sri Lanka te realiseren. Wij hebben de investeringen die wij aldaar gedaan hebben overgedragen aan de lokale stichting en hopen dat zij op hun eigen tempo hun doelstellingen alsnog weten te realiseren.

Omdat de combinatie van een project ver weg en de uitvoering in handen van een derde voor ons niet heeft gewerkt gaan we het nu anders doen. We willen zelf actief betrokken zijn bij de realisatie van een nieuw project en zoeken het daarom dichterbij. Ook hier in Nederland zijn genoeg jongeren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Het heeft wel even geduurd voordat we een beeld hadden hoe we hier precies invulling aan willen geven. Waar is behoefte aan en wat is een project waarmee de Randolph Fellowship een verschil kan maken? Om hier een antwoord op te vinden hebben wij gekeken naar de basis van ons bestaan. Wij willen hulp bieden aan jongeren in een sociaal en/of economisch achtergestelde situatie. Daarnaast denken wij dat het belangrijk is om hierbij de gedachte 'van jongeren, voor jongeren' vast te houden. De verbondenheid die hierdoor ontstaat, zorgt niet alleen voor persoonlijke ontwikkeling aan beide kanten, maar versterkt ook de samenleving in zijn geheel. Geïnspireerd door onder andere het kinderkamp van dispuutgezelschap Hera, ervaringen uit de jeugdzorg en de gedachten aan Randolph hebben wij onze aandacht gericht op kampen, georganiseerd door studenten voor jongeren uit de stad die in een kansarmere situatie zitten. Aan deze kampen is ook een natraject verbonden waarbij we ons specifiek willen richten op persoonlijke ontwikkeling. Tijdens het kamp ligt de focus op plezier en het krijgen van vertrouwen. Tijdens het natraject zal juist ontwikkeling en betrokkenheid centraal staan.

Naast bovenstaande ontwikkelingen binnen de stichting liepen er gelijktijdig nog andere projecten waarmee we ons hebben beziggehouden. Zo was er Studio 52 een organisatie waar kinderen theater- en filmvoorstellingen maken met professionele makers. Dit doen zij in kansarme wijken omdat zij geloven dat juist deze kinderen ideeën, gedachtes en gevoelens hebben die zo bijzonder zijn dat ze een podium verdienen. In onze ogen sluit de gedachte van deze organisatie goed aan bij ons gedachte goed.

Begin 2013 hebben wij als stichting veel contact gehad met Sunny Talwar, een vriend van de familie Sandkuyl die zij ontmoetten in Sri Lanka. Hij zat in 2006 aldaar voor vrijwilligerswerk. Inmiddels woont en werkt hij in Luik. Hij is werkzaam bij een kleine NGO waarvoor hij veel verschillende, kleine, concrete projecten realiseert in India. Eén van de projecten is de ondersteuning van een school in India. In oktober reisde Sunny naar India. Wij hebben hem financieel gesteund om een meisjesschool in India in basisbehoeftes te kunnen voorzien. Dit was een groot succes zoals ook in de nieuwsbrief is beschreven, echter was dit maar een eenmalige actie vanuit de stichting.

Evenementen

Ook in 2016 zijn weer veel mensen geweest die zich hebben ingezet voor de Randolph Fellowship. Via deze weg willen wij alle mensen die zich voor ons inzetten en hebben ingezet nogmaals bedanken.

RF Pubquiz

Inmiddels een terugkomend avondje gezelligheid is de RF pubquiz in Café de Sluyswacht te Amsterdam. In de derde editie, wederom onder leiding van quizmasters Gijs Millaard en Nils van der Feltz, werd kennis op vrijwel elk triviaal gebied getest. In teams van 5 werd er hard gestreden om de eerste plaats en het felbegeerde “jolly good fellow” T-shirt. De volgende RF Pubquiz staat gepland voor 2017.

Komende evenementen

De inspanning en passie die wij signaleren bij mensen die zich inzetten voor de Randolph Fellowship door het opzetten van evenementen of het deelnemen hieraan is hartverwarmend. De opbrengsten die het de Randolph Fellowship oplevert, zijn aanzienlijk.

Om de continuïteit hiervan te waarborgen zet het bestuur van de Randolph Fellowship zich in om een handleiding op te stellen waarmee zij geïnteresseerde organisatoren kunnen stimuleren en ondersteunen. Daarnaast zal de focus in 2017 liggen op het inzetten van een sponsorplan voor de komende jaren met heldere doelstellingen ten opzichte van fondsenwerving. Niet alleen zullen wij ons blijven inzetten en openstellen voor event-based fondsenwerving, maar wij zullen ook de focus leggen op het vergroten van het aantal structurele donateurs.

Communicatie

Stakeholders

Het bestuur van de Randolph Fellowship is zich ervan bewust dat de basis van ons succes mede afhangt van de blijvende betrokkenheid van geïnteresseerden en belanghebbenden van de Randolph Fellowship. Het bestuur is continu bezig onze website te vernieuwen. De website biedt het bestuur de mogelijkheid om alle geïnteresseerden accuraat op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen

Parallel aan de website is er een nieuwsbrief systeem. Eens in de drie maanden ontvangen alle geïnteresseerde die zich voor de nieuwsbrief hebben ingeschreven, een nieuwsbrief in hun email-inbox met daarin een overzicht van de laatste ontwikkelingen. Daarnaast worden de communicatiekanalen via sociale media steeds meer benut. Op de facebook pagina "The Randolph Fellowship" verschijnen regelmatig berichten om onze achterban op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen.

Beleid

2016-2017

De komende periode zal de stichting Randolph Fellowship zich volledige gaan richten op de realisatie van vakantiekampen binnen Nederland voor jongeren in minderbedeelde situaties. Naast het organiseren van 2 vakantiekampen zullen we in 2017 vooral bezig zijn met de ontwikkeling van een natraject wat zal aansluiten op het kamp. Er is tot op heden echter pas een keer een succesvol natraject georganiseerd. De eerste stap naar een natraject is een terugkomdag. Zo'n terugkomdag, die binnen een paar maanden na het kamp plaatsvindt, moet in het weekend plaatsvinden. Scholen kunnen deze terugkomdag niet tijdens lesuren plaats laten vinden. Het draagvlak onder kinderen om een vrije weekenddag te besteden met elkaar lijkt tot op heden nog gering. De feedback die we hierover krijgen vanuit docenten geeft aan dat er veel kinderen zijn die in het weekend moeten werken, geen vervoer kunnen regelen of andere verplichtingen hebben binnen het gezin. We moeten dus op zoek naar een constructie die laagdrempelig contact na het kamp mogelijk maakt. Of we daarbij af moeten zien van een collectieve hereniging en de focus moeten verleggen naar meer individueel contact is iets waar we op dit moment hard over aan het nadenken zijn.

Tijdens voorgaande succesvolle kampen kwamen zaken naar boven die volgend jaar beter kunnen. Na elk kamp wordt er intensief geëvalueerd met docenten en kampleiders waaruit verbeterpunten naar voren komen. Inmiddels weten we dat wat voor klas A werkt, niet automatisch voor klas B hoeft te werken. Het is belangrijk van tevoren goed inzicht te krijgen in de achtergrond, leeftijd en interesses van de kinderen die meegaan op kamp. De grote lijnen, waarvan wij geloven dat ze noodzakelijk zijn voor een succesvol kamp, staan beschreven in een draaiboek. Het is de taak van kampleiding en docent om voorafgaand aan het kamp de details in te kleuren. Het optimaliseren van de kampen blijft een interactief proces waarbij vooral op logistiek gebied winst te behalen valt.

Naast het opzetten van twee kampen zullen we ons in 2017 ook gaan richten op het financieren van meerdere kampen. Op dit moment hebben we genoeg middelen om de eerste kampen te draaien maar helaas zijn onze middelen eindig. De focus zal daarom in 2017 liggen op het

zoeken naar geschikte manieren van fondsen werven waarbij we de nadruk willen leggen op duurzame relaties waarbij we jongeren zowel van een kamp als van deelname aan het natraject kunnen voorzien. Ook willen we een stukje acquisitie bij de kampleiding gaan neerleggen. Wij merken dat dit de betrokkenheid onder kampleiders vergroot. Acquisitie kunnen ze werven in de vorm van; een evenement organiseren waar ze geld mee ophalen, ieder een aantal donateurs werven of product sponsoring; denk hierbij aan een plaatselijke supermarkt, een frisdrank fabrikant of een sportmerk die producten leveren voor de kampen.

In 2017 hopen we het aantal kampen te kunnen uitbreiden waarbij we de ervaringen vanuit de eerste jaren kunnen gebruiken om het initiële idee steeds verder uit te werken. In 2017 zullen we 2 kampen organiseren, een kamp met het Mundus College in Oktober, en een kamp met het Montessori College Oost in Mei.

Op langere termijn is het onze doelstellingen om met de kampen en het natraject actief bij te dragen aan het ontwikkelen van duurzame relaties tussen verschillende groepen jongeren binnen de samenleving waarbij deze onderling van elkaar kunnen leren. Tevens zullen we op termijn gaan kijken, mits de kampen succesvol zijn, naar een eigen accommodatie waar vanuit we alle activiteiten kunnen organiseren om op die manier ook iets 'blijvends' te creëren ter nagedachtenis aan Randolph Sandkuyl.

Financiële verantwoording 2016

Resultatenrekening 2016

Inkomsten

Maandelijkse incasso's	€ 4.062,35	
Donaties	€ 3.088,50	
Tourspel	€ 20,00	
Retour creditnota Benefietfeest 2015	€ 350,00	
Pubquiz	€ 210,00	+
Totaal	€7.730,85	

Uitgaven

Terugkomdag Maart	€ 1.233,72	
Kamp III Mei	€ 6.714,26	
Kamp IV September	€ 5.661,15	
Benefietfeest 2015	€ 281,25	
Kosten ABN	€ 280,35	
Kosten RF T-Shirts	€ 977,68	
Kosten website	€ 64,13	
Kosten incassotool	€ 202,50	
Stichting kosten overig	€ 314,64	+
Totaal	€15.729,69	

Totale mutatie 2016 € -7.998,84

Beginsaldo 01-01-2016	€ 45.258,36
Eindsaldo 31-12-2016	€ 37.259,52

Toelichting

Voornameijk over onze uitgaven trachten wij transparant te zijn. Stichting Randolph Fellowship streeft ernaar zo min mogelijk uit te geven aan andere zaken dan de realisatie van onze projecten en de uiteindelijke exploitatie daarvan.

Wij zullen er altijd naar streven kosten te minimaliseren door partijen te verzoeken bij te dragen aan onze stichting.